

インターネットによる「阿蘇の草原」の紹介のされ方

検索方法：阿蘇の総合情報サイト「阿蘇ファンクラブ」のリンク集に掲載されている 36 サイトをとりあげ、各サイトのトップページを次の4つの項目に従って評価し、下表のとおり整理した。

トップページに「草原」という単語が出てくる

トップページもしくは第2階層ページに草原の説明が掲載されている

草原の写真(イラスト)が掲載されている

草原をテーマにしたコンテンツ(記事)がある

評価方法： ○：各項目に該当する内容が(メインで)掲載されている

○：各項目に近い内容が掲載されている

×：各項目に該当する内容は掲載されていない

結果： について： が7 / 36 サイト(19.4%)

について： が2 / 36 サイト(5.5%) トップページでは紹介されていないが、第2階層目を見ると、環境省九州地区自然保護事務所、阿蘇グリーンストックのサイトで詳しく紹介されている。

について： が7 / 36 サイト(19.4%) が8 サイト(22.2%)

について： が2 / 36 サイト(5.5%) 環境省九州地区自然保護事務所(草原の種類、野焼きと草原維持の困難性、草原に適応した蝶オオルリシジミ、いずれもトピックの項目として)、阿蘇グリーンストック(「草原だより」から)がある。

コメント：「草原」という単語がトップページに登場するサイト、草原の写真が掲載されているサイトは36 サイト中いずれも7 サイト(約2割)、草原の説明や草原をテーマにしたコンテンツをもつサイトは36 サイト中2 サイト(いずれにも環境省九州地区自然保護事務所と阿蘇グリーンストックが含まれる)のみであった。阿蘇を訪れる観光客を対象に環境省が実施したアンケートによると、「阿蘇の魅力の中心は草原」という結果が出ているにもかかわらず、阿蘇にある各団体が自らを紹介するアイテムとして「草原」を活用していないのは、その価値に気づいていないためとも考えられる。阿蘇の草原再生の必要性をより広く、より多くの人に知ってもらうためには、まず地域内の各団体から理解を得ていくとともに、インターネットへの掲載方法の検討が求められているといえる。

関係団体ホームページ(12 サイト)				
サイト名	「草原」という単語	草原の説明	草原の写真	草原をテーマにしたコンテンツ
熊本県商工会連合会	×	×	×	×
財 阿蘇地域振興デザインセンター	草原のうさぎ道	×		×
高森町観光協会	×	×	阿蘇山	×
南小国観光協会	×	×		×
阿蘇郡医師会	×	×		×

			阿蘇五岳	
阿蘇くじゅう国立公園(環境省九州地区自然保護事務所)				
阿蘇広域行政事務組合	×	×	カルデラ・雲海	×
財 阿蘇グリーンストック			野焼き	「草原だより」から
阿蘇町観光協会	×	×	×	×
長陽村観光協会	×	×		×
小国ツーリズム協会	×	×	×	×
J A 阿蘇	草原のうさぎ道い	×		×
お役立ちホームページ(12サイト)				
サイト名	「草原」という単語	草原の説明	草原の写真	草原をテーマにしたコンテンツ
九州のムラ	×	×	×	×
花の温泉館	×	×	×	×
杖立温泉旅館組合	×	×	×	×
九州中央77連絡協議会	×	×	×	×
阿蘇たにびと博物館	×	×	×	×
アゼリア21	×	×	×	×
社 熊本県畜産会	×	×	×	×
黒川温泉旅館組合	×	×	×	×
九州どまんなか	×	×	×	×
阿蘇学びの館ネットワーク	×	×	カルデラ・米塚	×
国立阿蘇青年の家		×		×
阿蘇地域振興局	×	×	×	×
阿蘇郡 12 市町村のホームページ(12サイト)				
サイト名	「草原」という単語	草原の説明	草原の写真	草原をテーマにしたコンテンツ
阿蘇町	×	×	×	×
小国町	×	×	×	×
波野村	×	×		×
高森町(観光協会HP)	×	×	阿蘇山	×
久木野村	×	×	×	×
西原村	草原のすし祭り	×	×	×
一の宮町	×	×	×	×
南小国町	×	×		×
産山村	草原のうさぎ道い	×	×	×
蘇陽町	×	×	×	×
長陽村	×	×	カルデラ・集落	×
白水村	×	×	×	×

(参考) 阿蘇を訪れる観光客を対象に環境省が実施したアンケート結果

アンケート実施時期

宿泊施設：平成 13 年 8 月中旬～下旬

立ち寄り施設：平成 13 年 9 月中旬～下旬

有効回収率

宿泊施設 (12 施設)

立ち寄り施設 (5 施設)

・ 配布数：3,900 票

・ 配布数：1,500 票

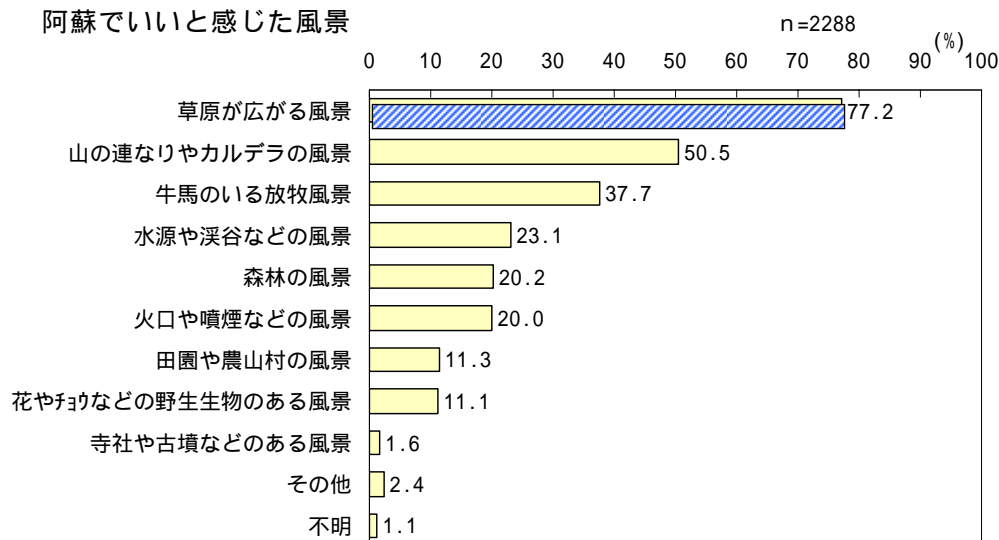
・ 有効回収票数：1,424 票 (36.5%)

・ 有効回収票数：864 票 (57.6%)

観光客にとって阿蘇の魅力の中心は草原

- ・ 阿蘇でいいと感じた風景 (3 項目以内選択) は、「草原が広がる風景」が 77% と群を抜き、次いで「山の連なりやカルデラの風景」51%、「牛馬のいる放牧風景」38%。
- ・ 「草原が広がる風景」を選択した人の 4 割は「牛馬のいる放牧風景」もいいと感じており、牛馬放牧の場としての草原の景観が阿蘇を代表する風景と認識されていることが分かった。

阿蘇でいいと感じた風景



出典：環境省「平成 13 年度国立公園内景観維持モデル事業報告書」より